

編輯掃描

當人類的生活愈來愈依賴看似輕鬆可得的能源，如石油、天然氣等，但在方便之餘，往往忽略這些能源在提供動力時，無可避免也產生了污染；其中，「車輛」也成為焦點，以全球超過十億輛、而國內平均不到4個人就擁有一輛汽車的高密度，車輛已不僅是交通運輸工具，同時也是影響地球環境的「污染源」之一。因此，當車廠持續投入排放控制科技或消費者緊盯著油價波動，其實還有一個數字也不可忽視，那就是「能源效率」。如同現今許多家電產品都會標示能源效率或等級，購買新車也開始比照辦理，車商標示每款車型的能源效率，如年耗油量、油耗值等相關資訊，目的也就是鼓勵消費者在選購時也能將「節能」列入考量。

隨著友愛地球的意識抬頭，儘管各國政府針對不同車型訂定環保法規早已行之有年，標準或有不同，但其趨勢卻十分一致，就是「加嚴」。然而，相較於小型車輛，重型車輛複雜的使用特性與商業用途，使其對應的管制措施也較為困難，因此，本期特別針對國內外柴油車及重型車輛相關的環保法規管制現況及作法，作一詳盡的分析與比較。包括歐盟地區、美、日，甚至中國大陸都將陸續導入更高規格的標準，國內廠商應及早因應，同時車輛中心也為此提升實驗室量測設備及技術，在本期有一連串關於環保法規與檢測的專文介紹。

透過污染、油耗等各項管制措施，是改善能源消耗與溫室氣體排放問題的重要利器。不過，鼓勵民衆多多利用大眾運輸工具則是另一個值得大力提倡的作法。台北捷運從1996年木柵線首度通車以來，短短15年間，成功改變大台北地區民衆的交通模式，妥善而周全地接軌都會人的生活圈，其中

處處環保 錙銖必較

完整的規劃與相關的配套缺一不可，也非常值得作為後續其他都會區發展捷運時的參考。本期名家專欄特別邀請當初參與台北捷運工程規劃的鼎漢國際工程顧問技術長胡以琴博士，與大家分享便捷大眾運輸如何與優質的都市生活劃上等號。至於另一個重要的大眾運輸工具－客運巴士，每日載客穿梭於大街小巷、往來於鄉鎮之間，同樣由於車隊數量龐大，其油耗成本及污染也相當可觀，如何讓客運業者能自發性地採用先進的節能技術，在降低經營成本與投資設備之間達成平衡，對業者與社會環境同時帶正面效益，也是值得深思的重要課題。「客運業節能措施與投資決策分析」文中兩位作者透過經營管理模式現況的角度切入，藉由分析導入節能輪胎的成本效益為例，探討業者如何面對當前多元的節能技術與投資取舍。

在此時迎新送舊的氛圍下回顧2011年，國際車市接連在日本地震、泰國洪災與歐債風暴的多重影響之下，營造出詭譎多變消長態勢，成長與衰退間各家差異甚大。我們特別將去年全球主要市場及各大車廠表現，以第一手的數據進行深入評析，收錄於「2011年全球車市回顧與展望」一文，與讀者一起來掌握國際車輛產業的脈動。

車輛中心在2012年初完成第八屆董事會改選，首次的董監事會議中通過由劉興臺續任董事長、黃隆洲續任總經理，在未來新任期裡將繼續帶領車輛中心大步向前邁進。「機會是留給準備好的人」，在中心邁入第22年之際，無論是研發創新的實力強化，或是工業服務的質量提升，我們已準備好了再衝刺、再創佳績！