

編輯掃描

全員參與、服務滿意

智慧電子化浪潮遇上傳統車輛工藝，究竟會擦出什麼樣的火花？

當車廠對車輛的安全性及舒適性等訴求日益俱增之際，其所展現的手法或機制也跟著進行五花八門、翻天覆地的大改造，從人們最熟悉的電動車窗、電動中控鎖開始，發展到目前最夯的先進警示系統，不僅讓安全更全面化，操控更便利、甚至還可以在車上加入許多娛樂功能，可以說智慧電子為車輛注入了更多元創新的可能性。也因為有這麼多「新成員」陸陸續續被安裝在車上，於是如何透過精密嚴格的檢測，掌握各項裝置的可靠性或改良分析，當然也成為新品開發設計中最重要的一環。

ARTC所擁有的軟、硬體能量及各領域專業人力，正是可以提供產業從產品設計、開發作業到品質驗證，一應俱全的協助。本期主題即是「案例分享」，包括國際級輪胎大廠-正新橡膠，除於新產品開發中利用ARTC試車場進行各種複合環境、路面測試之外，更於產品上市時以試車場作為發表及試駕地點，國際級的跑道設施，不僅讓民衆更能充份體驗新款輪胎的特性，同時也為企業的用心加分；至於中華實士更已連續數年選在ARTC，舉辦試乘及安全駕訓活動，在與客戶作最緊密的連繫之際，也傳遞企業重視行車安全的品牌形象；以及，近期積極發展「電動機車」的三陽工業，也是ARTC長期提供服務的客戶。

此外，與業界開發合作也一直是ARTC積極

推展的工作之一，本期刊載了「至興精機」與「怡馨橡膠」，分別與研發處及CAE工程中心在業界科專及SBIR計畫上的合作內容，藉由技轉及輔導，讓業者在『時間就是金錢』的市場競爭中，更有效率地進行新產品研發、脫穎而出。同時，日前以「整合式行車安全輔助系統」獲得「2011年台北國際車用電子展」創新產品獎的「輝創電子」，總經理江世豐也受邀在本期名家專欄中，介紹影像式安全輔助系統的發展趨勢，並分享輝創電子與ARTC在先進影像辨識技術上的合作，進而再研發出如「環車鳥瞰影像系統」等新產品。

ARTC是法人單位，在某種程度上也等同於「服務業」，因此「服務」，連同「公正」、「科技」，並列為ARTC三大信念。所以，ARTC雖不是企業單位，卻十分重視「顧客滿意」，並委託中正大學行銷管理所盧龍泉教授協助，進行顧客滿意度問券調查，本期即特別收錄此項調查方式與結果分析，自我期許一年比一年精益求精，繼續往百分百顧客滿意服務之路邁進。

面對車輛智慧化的程度愈來愈快、比例愈來愈高，每項新技術或商品從開發到落實搭載於車上，說是經過千錘百鍊的考驗，一點也不為過；本期透過各篇客戶分享案例，希望呈現在讀者面前的不止是技術專業，更是ARTC的核心價值-「服務精神」，如果業者廠商有任何需求，歡迎來找ARTC，給我們一個服務的機會、也給自己一個升級的契機！