

# 呼應政策與產業需求的能量建置

政策

汽車工業發展  
方案(74~81)

汽車工業發展  
策略(81~95)

整車工業自主技  
術建立計畫(95~)

汽車產業發展  
方案

產業環境及需求

## 生產技術成長期

- 台灣車輛產業研發開始萌芽，自製率提昇，但缺關鍵技術與研測平台

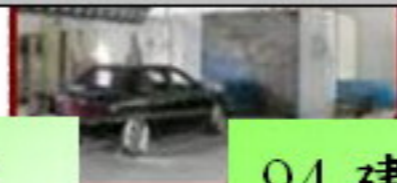
## 積極發展期

- 車廠/零件廠紛成立技研中心，差異化設計
- 91年加入WTO，開始佈局海外市場，零件外銷破仟億

## 科技/服務模式創新期

- 以安全、環保與智慧電子化為主軸
- 擴大整車外銷及兩岸共同合作
- 催生整車自主品牌
- 發展節能減碳車輛

車輛中心建置歷程



91 試車場啟用  
➔為東南亞最具規模之研測平台

94 建置實車碰撞 Lab.  
➔提供系統到成車安全研發

98成立國際車輛光學設計中心  
➔先進照明與創新光學研發

98成立CAE中心  
➔提供國內外車輛業者產品設計開發之增值服務

79年

82年

89年 91年

92年

94年

97年

98年

ARTC  
成立

成立新竹湖口實驗室  
➔滿足產業基本需求

彰濱實驗室開幕  
➔精進自主研發之需求  
➔關鍵產品設計開發/技術服務

92 建置EMC Lab.  
➔發展車電之研析能力  
➔協助電子業者檢測及產品改良案

97  
• 建置EMC A2電波暗室及S3隔離室  
➔新增車輛影音多媒體產品偵測技術  
• 研發成果展示中心落成啟用，並發表實車搭載先進停車引導系統(APGS)